



Servizio Innovazione Tecnologica e Sistemi Informatici Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DEL MESE DI MARZO 2018

A Cagliari, nel mese di marzo 2018, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,3%, in aumento rispetto all'indice del mese precedente in cui non aveva registrato alcuna variazione. L'indice tendenziale ha segnato una variazione del +1,0%, in aumento anche esso rispetto al +0,7% che si era avuto nel mese di febbraio.

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	<i>tendenziale</i> rispetto al cor- rispondente mese dell'anno precedente	<i>congiunturale</i> rispetto al mese precedente	Pesi in milionesimi
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,5	176.221
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	1,7	36.865
Abbigliamento e calzature	-1,0	-0,1	73.719
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,0	-0,3	97.324
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	0,1	82.737
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,0	-0,1	83.910
Trasporti	2,2	0,9	142.312
Comunicazioni	0,0	0,5	24.805
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0	0,0	79.073
Istruzione	-19,5	0,0	7.881
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	0,3	121.774
Altri beni e servizi	0,9	0,1	73.379
INDICE GENERALE	1,0	0,3	1.000.000



Principali variazioni per divisione a MARZO 2018

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,5%, nel mese precedente si era avuta una variazione del -1,0%. L'indice tendenziale, che registra una variazione del +1,8%, risulta essere in aumento anche esso rispetto al -0,3% del mese precedente. In aumento si segnalano variazioni significative su "Pane e cereali" +1,7%; "Pesci e prodotti ittici" +1,4% e "Latte, formaggi e uova" +1,1%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Caffè, tè e cacao" -1,9% e "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" -1,0%.

Bevande alcoliche e tabacchi

L'indice della divisione, nel mese di marzo, registra una variazione congiunturale del +1,7%, in controtendenza rispetto al mese precedente in cui si era avuta una variazione del -0,1%. L'indice tendenziale registra una variazione del +2,2%, in aumento anche esso rispetto al mese di febbraio quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +0,8%. Tra le singole classi in aumento si segnalano variazioni significative su "Tabacchi" +1,8% e "Vini" e "Birre" +1,5%. In diminuzione non si segnalano variazioni significative

Abbigliamento e calzature

Per questa divisione, questo mese, l'indice ha una variazione congiunturale del -0,1%, in diminuzione rispetto al mese precedente quando lo stesso indice non era variato. L'indice tendenziale registra una variazione del -1,0%, così come nel mese precedente. In aumento non si segnala alcuna variazione. In diminuzione c'è da registrare una sola variazione significativa nella classe "Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento" -2,9%.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione in oggetto, questo mese, si è avuta una variazione congiunturale del -0,3%, in controtendenza rispetto al mese di febbraio, nel quale si era registrata una variazione del +0,1%. L'indice tendenziale che segna +4,0%, risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al +4,7% del mese precedente. Nello specifico, in aumento si segnala una variazione significativa su "Gasolio per riscaldamento" +3,9%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Gas" -2,2%.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In questa divisione, nel mese corrente, si segnala una variazione congiunturale del +0,1%, nel mese precedente lo stesso indice aveva avuto una variazione del +0,2%. L'indice tendenziale che segna -0,3% risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al +0,5% del mese di febbraio. Tra le classi, in aumento si registra una sola variazione significativa su "Articoli tessili per la casa" +2,4%. In diminuzione non si segnalano variazioni significative.



Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione questo mese registra una variazione del -0,1%, in controtendenza rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del +0,2%. L'indice tendenziale registra una variazione del -1,0%, in diminuzione anche esso rispetto al -0,8% del mese di febbraio. Tra le singole classi, in aumento non si segnalano variazioni. In diminuzione non si segnalano variazioni significative.

Trasporti

Il tasso congiunturale della divisione a marzo segna +0,9%, in diminuzione rispetto al +1,2% registrato nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +2,2%, che risulta essere in aumento rispetto al +2,0% del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento si registra una sola variazione significativa su "Trasporto aereo passeggeri" +16,9%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa su "Acquisto di altri servizi di trasporto" -3,1%.

Comunicazioni

In questa divisione, nel mese di marzo, si registra una variazione congiunturale del +0,5%, in controtendenza rispetto al mese precedente, quando si era registrata una variazione del -0,3%. L'indice tendenziale non registra alcuna variazione, in aumento anche esso rispetto al -0,4% del mese di febbraio. Tra le singole classi, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Apparecchi telefonici e telefax" +3,1%. In diminuzione non si segnalano variazioni.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della divisione a marzo non registra alcuna variazione, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice aveva segnato una variazione del -0,3%. L'indice tendenziale ha una variazione del +1,0%, che è lo stesso valore del mese precedente. Nello specifico, in aumento le variazioni si segnalano nelle classi "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +6,5%; "Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto" +3,0%; "Giochi, giocattoli e hobby" +1,5% e "Animali domestici e relativi prodotti" +1,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative nelle classi "Pacchetti vacanza" -4,7% e "Supporti di registrazione" -3,0%.

Istruzione

Questo mese, in questa divisione, non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al -19,5%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. Nello specifico, in aumento come in diminuzione non si registrano variazioni.



Servizi ricettivi e di ristorazione

Il tasso congiunturale della divisione a marzo, che registra una variazione del +0,3%, risulta essere in aumento rispetto al mese precedente in cui non si era registrata alcuna variazione. L'indice tendenziale segna una variazione del +1,3%, in aumento anche esso rispetto al +1,2% del mese precedente. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa nella classe "Servizi di alloggio" +1,7%. In diminuzione non si segnalano variazioni.

Altri beni e servizi

In questa divisione, questo mese, l'indice congiunturale registra una variazione del +0,1%, nel mese precedente si era avuta la stessa variazione. L'indice tendenziale ha una variazione del +0,9%, in diminuzione rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva avuto una variazione di +1,2%. Tra le singole voci, in aumento si segnala una sola variazione significativa su "Assicurazioni sui mezzi di trasporto" +2,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa nella classe "Gioielleria ed orologeria" -3,6%

P.S.: Rispetto al comunicato stampa provvisorio di **febbraio**, all'atto della pubblicazione dei dati definitivi, è variato l'indice tendenziale complessivo da +0,8% a +0,7% e congiunturale complessivo da +0,1% a invariato, inoltre sono variati gli indici della divisione "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" da invariato a -0,3% e da -0,7% a -1,0%; della divisione "**Bevande alcoliche e tabacchi**" da +0,9% a +0,8% e da invariato a -0,1%; della divisione "**Comunicazioni**", da -0,5% a -0,4% e da -0,4% a -0,3% e, infine della divisione "**Ricreazione, spettacoli e cultura**", da +1,2% a +1,0% e da -0,1% a -0,3 in conseguenza di rettifiche apportate dall'Istat su varie classi.

I dati diffusi devono essere considerati provvisori.

L'Istat comunicherà i dati definitivi martedì 17 aprile 2018.

Il prossimo comunicato stampa provvisorio verrà diffuso lunedì 30 Aprile 2018.

Cagliari, 30 Marzo 2018

IL DIRIGENTE
(Ing. Riccardo Castrignano)